

LA FIERA TRA GLI STAND DEL CENTRO

Mille e una follia

LE PROPOSTE non mancano nel contenitore di idee di Speziaexpò, aperto nella giornata di oggi e poi sabato e domenica prossimi per coinvolgere gli spezzini, e non, in un percorso virtuale tra confetti, abiti da sposa e arredi per rendere magico sia il giorno del matrimonio che la vita di coppia. Ad emergere nel centro fieristico, in occasione di "Domus sposi 2013", il color Tiffany che ricorda la maison preferita da Audrey Hepburn. L'abito proposto da Carpeggiani Sposa si propone infatti di far vivere agli sposi un giorno da favola: «Il tutto — spiega Lella Carpeggiani — grazie a firme rigorosamente italiane e a prezzi accessibilissimi: l'abito da sposa ha un costo di partenza di 1.300 euro se di collezione, ma all'interno dell'atelier di Sarzana abbiamo realizzato uno spazio outlet per il matrimonio contro la crisi con capi bellissimi e a prezzi da 690 euro». Color Tiffany che risalta anche nei confetti e nelle decorazioni del ricevimento, come quelle proposte dall'azienda di catering Passforyou: «Quest'anno abbiamo avuto numerose richieste nonostante la crisi — sottolinea Donatella Spizzico —. Il numero dei matrimoni non è diminuito, il risparmio è piuttosto sul numero degli invitati». Color Tiffany anche nello stand di Mstaff catering, che quest'anno porta in

fiera un maggiolino cabrio da dare a noleggio gratuitamente per il giorno del "sì" a tutti coloro che effettuano le prenotazioni a Speziaexpò: «Abbiamo sentito la crisi — commenta Maurizio Salvi — ma abbiamo resistito ai colpi grazie alla presenza degli stranieri, russi, inglesi e canadesi che hanno preferito i nostri posti per convolare a nozze. Ed essere in fiera aiuta a farsi conoscere». Singolare e davvero innovativo poi l'antifurto proposto da Digital System: «Si tratta — spiega Luciano Rui — di un antifurto nebbiogeno che emana vapore, comunque non nocivo, ad ogni intrusione di estranei nelle proprie abitazioni». Novità dunque che fanno da corredo ai due week end promossi da Speziaexpò e da Promoeventi con il supporto di Carispezia. Come le torte americane, divertenti, colorate di Dolci Magie. E la presenza del "Condominio", la società di amministrazioni condominiali pronta a presentare il servizio di condominio trasparente con i condomini che on line possono controllare tutte le pratiche del palazzo. Due poi le new entry della 35esima edizione della Domus tra i 60 espositori presenti: Greco di corso Cavour (abiti da sposa e cerimonia) e caffè Bonomi giunto da Milano proprio per partecipare alla Domus.

Laura Provitina